

در گفت و گوی عصر ملت با یک فیلمساز جوان مطرح شد؛

جان کلام سینما میدان اکتشافات تک تک «کارگردانان» است

« ۳ »

مدیر کل بنیاد مسکن استان زنجان:

مسئولیت ساخت و ساز غیر مجاز با دهیار است

گزارشی از فضای تبلیغات انتخابات مجلس؛

رای به صرف ناهار و شام!

« صفحه ۳ »

« صفحه ۲ »

سرمقاله « مدیر مسئول »

به بیان انتشار یکصدمین شماره عصر ملت؛

برای مردم؛

بهانه ای برای بودن

فضای رسانه ای کشور و به تبع آن استان زنجان از حیث سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی خیلی چنگ به دل نمی زند.

کسانی که در این فضا هستند درک عمیقی از این گفته دارند و شاید باشند کسانی که از دور واقعیت را وارونه ببینند و تصویری غیرواقعی از آن در ذهن پرورش بدهند و با آن زندگی بکنند.

اگر پای حرف دل کسانی که در فضای رسانه ای استان زنجان زیست دارند و با آن نفس می کشند بنشینید حرف های گفته و رنج های ناگفته بسیاری برای بیان دارند که در سینه هایشان به دلایل بسیاری محبوس است، اما مجال و موقعیتی برای گفته شدن ندارند و غم انگیزتر آن است که مورد قضاوت های ناعادلانه افراد قرار گرفته و می گیرند.

تیرماه ۱۳۹۵ روزی که عصر ملت را شروع کردیم سخن و نگاهمان این بود برای مردم آمده ایم و در کنار مردم بوده و خواهیم بود.

ادعای بزرگی بود اما همه تلاشمان را کردیم و سختی ها و مشقات این راه دشوار را تحمل کردیم. فعالیت در جامعه ای که بسیاری از مسئولان باوری به نگاه نقادانه نداشته باشند و از هر اقدامی برای تهدید افراد و تحدید رسانه استفاده کنند دشوار است.

ادامه صفحه ۳

بررسی تحلیلی فضای انتخابات در زنجان؛

تبلیغات در کانال های خیالی!

مراقب وجدان عمومی جامعه باشید

اگر چه فضای انتخابات در ایران و بصورت خاص در استان زنجان گاهی به سمت تخریب سایر نامزدها و مسموم کردن فضای عمومی پیش می رود اما تخریب بیش از حد وجدان عمومی را جریحه دار خواهد کرد و تخریب کنندگان بازندگان اول و آخر انتخابات و مطرود جامعه خواهند بود.

در نهایت باید بین دو مولفه فضای مجازی و واقعیت های جامعه و نیازها واقعی مردم و باورهای سنتی جامعه برای انجام تبلیغات تعادل ایجاد کرد.

ادامه صفحه ۲



قائم مقام کمیته امداد امام خمینی: کمیته امداد وظیفه دارد به جامعه هدف خود خدمات مشاوره ارائه کند



مدیرعامل شرکت توزیع برق: ۷۳ درصد برق استان زنجان در بخش صنعت و کشاورزی استفاده می شود

« ۱ »

« ۲ »

قائم مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) در افتتاح کلینیک مشاوره رز:

خدمات کمیته امداد فقط اشتغال و مسکن نیست کمیته امداد وظیفه دارد به جامعه هدف خود خدمات مشاوره ارائه کند

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان زنجان گفت: تاکنون قریب به ۳۰ هزار خدمت مشاوره در این مرکز ارائه شده است و ۷ هزار و ۴۰۰ نفر برای خدمت گرفتن به کلینیک معرفی شده اند.

به گزارش پایگاه خبری-تحلیلی پیام ملت، جعفر صباغیان، قائم مقام کمیته امداد در مراسم افتتاح کلینیک مشاوره رز در زنجان اظهار کرد: مجموعه مشاوره در کمیته امداد یکی از موضوعات مورد تاکید هیات امنا بوده و در اساسنامه این نهاد هم درج شده است، در همین راستا در بحث شکوفایی استعدادهای کمیته امداد ۱۷ برنامه با ۱۲۰ خدمت مورد نظر است.

صباغیان گفت: ما اگر به موضوعات فکری و ذهنی افراد توجه نداشته باشیم؛ توانمندسازی نیز شکل نخواهد گرفت. چه بسا افرادی هستند که خانواده متمکن و شغل مناسبی دارند ولی گاهی به علت گرفتاری به آسیب های اجتماعی چون اعتیاد همه چیز خود را از دست می دهند.

قائم مقام کمیته امداد با بیان اینکه خدمات کمیته امداد فقط اشتغال و مسکن نیست؛ بلکه مباحث فرهنگی نیز در اولویت ارائه خدمات قرار دارد گفت: توجه به فقر معنوی افراد ضروری و یکی برنامه های کمیته امداد است.

وی با اشاره به اینکه شناسایی و شکوفایی استعدادهای افراد از جمله فعالیت هایی است که در حوزه مشاوره باید مورد توجه قرار گیرد گفت: موضوع روانشناسی از برنامه هایی بوده که در سال های اخیر نگاه ویژه ای به آن شده و کمیته امداد نیز وظیفه دارد به جامعه هدف خود با توجه به حساسیت های موجود در این زمینه خدمات رسانی کند.

صباغیان گفت: در کمیته امداد خدمات فراوانی ارائه می شود که اگر در این خدمات نگاه فرهنگی وجود نداشته باشد تمام این اقدامات از بین می رود، لذا خدمات معنوی و مشاوره ای در اولویت کمیته امداد قرار گرفته است.

وی با اشاره به اهمیت اقدامات پیشگیرانه عنوان کرد: بیشتر خدماتی که در حال حاضر ارائه می شود خدماتی هستند که پس از وقوع آسیب ارائه می شود ما توانایی این را داریم که اقدامات پیشگیرانه را جهت تقویت سلامت روانی جامعه هدف خود ارائه کنیم.

قائم مقام کمیته امداد زنجان تاکید کرد: کلینیک مشاوره رز می تواند در اقدامات پیشگیرانه فعال باشد و قبل از آن که فردی به معضلی دچار شود آن را حل کند که فقط در مواقع پس از بروز مشکل فعال نباشد.



قائم مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) استان زنجان در افتتاح کلینیک مشاوره رز

بررسی منابع آب بادر گفت و گو با کارشناسان:

تابستان جگر سوز!



« ۱ »

پذیرش دانشجو بر اساس سوابق تحصیلی

دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

کارشناسی کاردانی

زنجان، بلوار دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی

جهت ثبت نام به دانشگاه مراجعه کنید

تلفن پاسخگویی:
۳۳ ۱۱ ۴۴ ۰۳
۳۳ ۱۱ ۴۴ ۰۴
۳۳ ۱۱ ۴۴ ۰۵

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان زنجان

عصرمَنت – برای پیشگیری از بحران‌های آبی مشابه با آن چه که اکنون در کشور رخ داده، روش‌هایی وجود دارد، برای مثال ما باید روش‌های انتخابی مدیریت منابع آبی را بر اساس برنامه ریزی‌های هوشمندانه‌ای انجام دهیم. نباید خودمان با دست خود، شرایط کشور را به سمت محدوده آسیب پذیری ببریم. وقتی نزولات جوی ما در خوشبینانه‌ترین حالت، یک سوم متوسط جهانی است، شعارهای «خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی» اصلا توجیه پذیر نیست. کشور ما در شرایطی است که در خوشبینانه‌ترین حالت، ۲۳۰ الی ۲۴۰ میلی متر بارش دارد (در شرایط عادی کمتر از ۱۱۰ میلی متر میانگین بارش داریم)، تاکید غیرمنطقی روی تولیدات کشاورزی به همین شرایطی منتهی می‌شود که در کشور می بینیم. در حال حاضر سرانه «آب تجدید پذیر» در ایران به شدت افت کرده است و از اعداد بسیار بزرگ به ۱۲۰۰ الی ۱۱۰۰ متر مکعب در سال به ازای هر نفر، رسیده است. از طرف دیگر، سرانه مصرف بسیار بالایی داریم که حدود ۹۰۰ تا ۱۰۰ مترمکعب به ازای هر نفر در سال است.

سال بارشی ۱۴۰۲ تاکنون، سال پرباران‌دگی و پر آبی محسوب نمی‌شود، هر چند هنوز تا پایان سال بارشی جاری فرصت‌های بارش وجود دارد، اما براساس آخرین اطلاعات شرکت مدیریت منابع آب ایران، سدهای ایران هم اکنون ۲۰ میلیارد متر مکعب آب در خود ذخیره کردند. این شاخص در ۵ سال گذشته به طور متوسط ۲۲ میلیارد متر مکعب بود.

سحر تاجبخش، رئیس سازمان هواشناسی چندی پیش در گفت و گویا فراروگفته بود: «بر

اساس داده‌ها و اطلاعات هواشناسی، سیگنال خاصی برای زمستان پیش‌بینی نمی‌شود و اگر

بارش‌های فرانرمال نیز داشته باشیم، کم‌بارشی‌های آذرماه و سال‌های گذشته جبران نمی‌شود

و همچنان مسئله مدیریت منابع آبی از اهمیت بالایی برخوردار است، همچنین مسئله نداشتن

ذخیره برفی نیز بسیار نگران‌کننده است و در مجموع با توجه به ۴ سال خشکسالی پیاپی،

وضعیت مناسبی پیش‌رو نیست.»

در کنار مشکل کم بارشی در کشور، مشکل دیگری زمینه‌های نگرانی را ایجاد کرده است. کمبود بارش ها، ذخایر پشت سدهای استان‌هایی که با وضعیت کم بارشی مواجهند، تهدید می‌کند. بهزاد پارسا، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران درباره وضعیت حجم آب سدهای پنج گانه استان تهران گفت: «حجم کلی ذخایر سدهای سامانه شرق تهران شامل لتیان، لار و ماملو نیز هم اکنون ۵۶ میلیون متر مکعب اعلام شده که بر این اساس حجم کلی سدهای سامانه شرق در حال حاضر در مقایسه با سال گذشته ۲۲ میلیون متر مکعب کاهش را نشان می‌دهد. حجم مخزن سد لار ۹۶۰ میلیون متر مکعب، سد طالقان ۴۲۰ میلیون متر مکعب، سد الملو ۲۵۰ میلیون متر مکعب، سد امیرکبیر ۲۰۵ میلیون متر مکعب و سد لتیان ۹۵ متر مکعب است که با این حساب ظرفیت آبگیری این ۵ سد در مجموع ۱ میلیارد و ۹۳۰ میلیون متر مکعب می‌شود. به عبارتی در حال حاضر بیش از ۸۵.۵ درصد ظرفیت سدهای تهران خالی است.»

وی افزود: «از ابتدای سال آبی جاری تا پایان فصل پاییز ۳۸ میلیمتر بوده، افزود: این امر نشان از کاهش ۵۱ درصدی میزان بارندگی‌ها نسبت به متوسط بلندمدت دارد.» اعداد و ارقامی که توسط این مقام سازمان آب تهران مطرح شده، نشان می‌دهد که سامانه‌های بارشی فصل پاییز چندان قدرتمند ظاهر نشده اند و بارقه‌های امید اندکی روی بارش‌های زمستانی متمرکز شده است. یکی از نکات دیگری که در حوزه بارش و ذخایر آبی کشور، از روزهای گذشته مورد توجه قرار گرفته است، مسئله تفاوت بارش‌های دو کشور ایران و ترکیه است. موضوعی که البته از سوی کارشناسان با دلایل علمی مورد بررسی قرار گرفته و طبیعی ارزیابی شده است.

محمد درویش، کارشناس محیط زیست در این باره می‌گوید: «نباید این نکته را هم فراموش کنیم که میانگین ریزش‌های آسمانی، حتی در ترکیه نیز نسبت به سال‌های قبل، کاهش پیدا کرده است. یک دلیل که باعث شده است میزان «برناکی» در بالادست دریاچه ارومیه کم باشد این است که ما پهنه بزرگی از دریاچه ارومیه را از دست داده ایم، پهنه‌ای بسیار مهم که تا پیش از این، ظرفیت گرمایی بسیار خوبی ایجاد می‌کرد، ابرناکی و بخار آب ایجاد می‌کرد و اکنون تبدیل به یکی از کانون‌های تولید حرارت شده است و وقتی ابرها به سمت دریاچه ارومیه که هم اکنون تخت است می‌روند، دقیقاً همان اتفاقی رخ می‌دهد که در کویر لوت رخ می‌دهد و ابرها پراکنده می‌شوند.

رای به صرف ناهار و شام!

عصرمَنت– **زهرارسولی** – «فرهیخته گرامی ضمن دعوت از جنابعالی برای حضور در تیم تبلیغاتی آقای/ خانم… از شما دعوت می‌شود در ضیافت شام واقع در … حضور به هم رسانید.» کمتر از یک ماه به برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و در حالی که هنوز تبلیغات رسمی کاندیدها شروع نشده است؛ شاهد تحرکاتی از سوی نامزدها هستیم. یعنی روزی نیست که پیامک دعوت به حضور در ستاد یا تیم تبلیغاتی یک نامزد به دستمان نرسد؛ برخی از نامزدها اما میزبان خوبی هستند و درکنار دعوت به حضور در تیم تبلیغاتی صرف ناهار و شام را هم ضمیمه می‌کنند؛ «فرهیخته گرامی ضمن دعوت از جنابعالی برای حضور در تیم تبلیغاتی آقای/ خانم… از شما دعوت می‌شود در ضیافت شام واقع در … حضور به هم رسانید.

بفرمایید کباب تبلیغاتی!

به گزارش زنجان پرس، این پیامک شروع کار است؛ یعنی برخی از نامزدها به هوای این که بتوانند از رای مردم حوزه انتخابی شان سوء استفاده کنند، اقدام به پهن کردن سفره های شام و ناهار می‌کنند و در خلال این غذا دادن از مردم می‌خواهند به آن‌ها رای دهند و به نوعی آن‌ها را نمک گیر می‌کنند؛ این سفره پهن کردن‌ها گاه از چند هفته قبل از انتخابات شروع شده و حتی در هر نوبت ممکن است چند هزار نفر پای این سفره‌ها بنشینند.

برخی از نامردهای انتخاباتی هر شب جمعیتی را پذیرا هستند که در نگاه اول به نظر می‌رسد مراسم شادی و عروسی باشد اما در این منازل مهمانی انتخاباتی برگزار می‌شود.

برخی دیگر که برخوردارترند؛ سفره‌های تبلیغاتی را در تالارها و رستوران‌ها دایر می‌کنند تا برای دارندگان این اماکن هم نانی دستگیرشان شود؛ البته این جمع به لحاظ رسمی‌تر بودن با حضور افرادی که در شهر سرشناس‌تر هستند برگزار می‌شود.

این شیوه تبلیغاتی برخی افراد برای گرفتن مجوز ورود به مجلس برخورد طنزگونه‌ای نیز در جامعه به دنبال داشته به طوری که در فضای مجازی علاوه بر کباب ساده و زعفرانی کباب تبلیغاتی نیز به منو رستوران‌ها افزوده شده است.

این سفره ها جمع نمی شود؟

برنامه‌های فرهنگی نیز این روزها به شام ختم می‌شود به گونه ای که داوطلب با فراهم کردن مقدمات انجام یک کار فرهنگی در ادامه ضمن توزیع غذا، هدایایی در قالب بسته‌های فرهنگی بین مهمانان توزیع می‌کنند که در بیشتر موارد اقلامی منقش به اسم و تصاویر نمایندگان میان بسته هایی اهدایی مشاهده می‌شود.

اما قضیه فقط این نیست؛ برخی از نامزدها به فکر جلب آرای مردم روستایی نیز هستند؛ در همین راستاست که برخی از ستادهای تبلیغاتی تبدیل به آمیزخانه شده است و بسته‌های غذایی به همراه

عصرمَنت؛ صادق انصاری– انتخابات یازدهمین دوره مجلس شسورای اسلامی با ظهور شبکه های اجتماعی همراه بود و هریک از نامزدهای انتخابات با توجه به شرایط اجتماعی و آشنایی با این حوزه وارد گود تبلیغات در این بستر شدند. آزمون و خطا در دوره گذشته انتخابات و شیوه های تبلیغات در فضای آن روز فضایی ایجاد کرد که نامزدها و کارشناسان این حوزه بتوانند از فضای ایجاد شده استفاده کنند. گویا تجربه دوره گذشته تبلیغات و فعالیت در فضای مجازی خیلی نتوانسته است دریچه ای نو پیش روی نامزدهای انتخابات بگشاید.

این فضا در استان زنجان و مخصوصا نامزدهای انتخابات حوزه انتخابیه زنجان و طارم نمود و ظهور بیشتری پیدا کرده است و برخی نامزدها بدون توجه به تجارب دوره های گذشته و فضای نوین ایجاد شده اسیر کانال گردی گشته اند.

فعالان حوزه فعالیت های سیاسی و انتخاباتی و اجتماعی حوزه انتخابیه زنجان و طارم در شبکه ای مانند تلگرام کمتر از ۲۰۰۰ عضو می باشد.

اغلب نامزدها و هوادران آنها تقریبا به بیش از ۷۰ درصد این فعالان دسترسی داشته و در تمامی ستادهای مجازی نامزدها عضو شده اند.

فقدان سواد رسانه‌ای برخی از نامزدهای انتخابات مجلس و اطرافیان آنها فضایی

بررسی منابع آب بادرگفت و گوبا کارشناسان؛

«تابستان» جگر سوز!

همه این اتفاقات ناشی از این است که ما دریاچه ارومیه را خشک کرده‌ایم. ۸۵ درصد دلیل خشک شدن دریاچه ارومیه شامل سدسازی‌های متعدد و افزایش کشاورزی می‌شود. ۱۵ درصد شرایط دریاچه ارومیه نیز ناشی از تحولات تغییر اقلیم است.»

با توجه به این شرایط پرسش‌هایی مطرح است از جمله این که با توجه به وضعیت بحرانی سدها چه راهکارهایی برای گذراندن کم آبی در بهار و تابستان وجود دارد و چرا برای دوره کم آبی پیش‌بینی‌های لازم اندیشیده نشده است؟ سعید جمالی، متخصص حوزه منابع آبی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی و مدیر دفتر پژوهش و مدیریت دانش شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران به پرسش‌های فرارو پاسخ داده است:



سعید جمالی براین باوراست: «این که هم اکنون چند درصد سدهای کشور خالی است یا پر اهمیت چندانی ندارد، مهم این است که در سال‌های گذشته و در این بازه زمانی، سدهای ما در چه شرایطی قرار داشته‌اند. اقلیم منطقه‌ای تهران و سدهایی که وظیفه تامین آب تهران را دارند به شکلی است که سدها، بیشترین منابع آبی خود را در زمستان و بهار دریافت می‌کنند؛ به همین دلیل پاییز به تنهایی نمی‌تواند ملاک قرار بگیرد. درباره این که بارندگی‌ها در کشور به شدت کم شده؛ درست است و بارندگی‌ها نسبت به سایر سال‌ها کاهش پیدا کرده است. به طور کلی نه فقط در تهران بلکه در کل ایران، تعیین نرخ بارندگی کشور، وابستگی شدیدی به دئی ماه به بعد تا نیمه اردیبهشت دارد. اگر نرخ بارش‌های آتی، بالا باشد، می‌تواند تا حدودی، بخشی از چالش‌ها را التیام ببخشد. اما هر اندازه هم چالش‌های فعلی حل شود باز هم با یک مشکل دیگر رو به رو هستیم؛ اضافه مصارفی که بر اساس بارگذاری زیاد روی منابع آبی شده است. مناطق پیرامونی استان تهران شامل تهران، البرز و قزوین می‌شود که منابع آبی مشترک و متصل دارند. قسمت قابل توجهی از جمعیت کل کشور نیز در این سه استان ساکن هستند و من به شدت نگران حجم جمعیتی بالای این مناطق در قبال کم آبی هستم.»

وی ادامه می‌دهد: «ابتدای سسال آبی، گزارش‌های سازمان هواشناسی بسیار دلگرم کننده بود و وعده سالی پر باران (در پاییز و زمستان) را می‌داد. شاید یکی از دلایلی که میزان رهاسازی

یادداشت، اخبار و گزارش های سیاسی

سیاست ۲

آب سدها بیشتر شده هم، با استناد به همین گمانه زنی‌های خوش‌بینانه هواشناسی بوده است. درواقع پیش بینی‌ها در حال تغییر به سمت کم بارشی است. هر چه جلوتر برویم و بارش‌هایی که انتظار داشتیم محقق نشود، شرایط سخت‌تر خواهد شد و احتمال دارد تنش آبی در اکثر نقاط کشور بیشتر باشد. چالش‌های کمبود آب می‌تواند منجر به مشکلاتی مثل انتقال آب با تانکر یا جیره‌بندی شود.»

احتمال جیره بندی آب وجود دارد

این استناد دانشگاه گفت: «نگاهی به وضعیت فعلی در مقایسه با سال قبل نشان می‌دهد، همانطور که ما سالال قبل را با بحران سپری کردیم، امسال نیز شرایط بحرانی ادامه پیدا می‌کند و ممکن است حتی امسال بدتر باشد. این بسیار مهم و ویژه است که مدیران حوزه آب موفق شوند هم عرضه (تامین منابع آب) را کنترل کنند و هم مصارف را. امسال که چنین شرایطی ایجاد شده است و منابع کم است، مجبوریم فشار زیادی روی بخش مصارف وارد کنیم، بخشی از مصارف، به حوزه کشاورزی مرتبط است.

بیش از ۹۰ درصد از مصارف آب کشور در حوزه کشاورزی است. شاید این رقم در منطقه‌هایی مثل تهران و استان‌های همجوارش کمتر باشد، اما نقش مهمی دارد. وقتی چنین اتفاقاتی در هر کجای جهان رخ می‌دهد، اولویت بندی‌ها تغییر می‌کند؛ برای مثال الویت را روی محیط زیست و آب شرب می‌گذارند و اگر شد، روی کشاورزی هم فکر می‌کنند. برای ما به ازای کاهش سهم آب صنعت کشاورزی نیز اغلب به شکل مادی، بودجه‌ای را تخصیص می‌دهند.»

وی افزود: «اما در تهران که اکثر قسمت سدها فقط برای شرب استفاده می‌شود، چاره‌ای وجود نخواهد داشت به جز اعمال فشار روی نوع مصرف شهروندان و این که احتمالا ساعت مصرف آب کنترل شود. در دهه هشتاد ما چند سال پیایی سیستم «جیره بندی آب» داشتیم. این روش شاید یکی از نهایی‌ترین روش‌ها باشد. همچنین می‌توان سهم آب باغات و بوستان‌ها و پارک‌ها را کاهش داد که این روش نیز تبعات خاص خود را دارد و بی خطر نیست. یکی دیگر از روش‌های رایج، افزایش تعرفه مادی آب است.»

افت شدید سرانه «آب تجدید پذیر» در کشور

این متخصص منابع آبی در ادامه گفت: «برای پیشگیری از بحران‌های آبی مشابه با آن چه که اکنون در کشور رخ داده، روش‌هایی وجود دارد، برای مثال ما باید روش‌های انتخابی مدیریت منابع آبی را بر اساس برنامه ریزی‌های هوشمندانه‌ای انجام دهیم. نباید خودمان با دست خود، شرایط کشور را به سمت محدوده آسیب پذیری ببریم.

وقتی نزولات جوی ما در خوشبینانه‌ترین حالت، یک سوم متوسط جهانی است، شعارهای «خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی» اصلا توجیه پذیر نیست. کشور ما در شرایطی است

که در خوشبینانه‌ترین حالت، ۲۳۰ الی ۲۴۰ میلی متر بارش دارد (در شرایط عادی کمتر از ۱۱۰ میلی متر میانگین بارش داریم)، تاکید غیرمنطقی روی تولیدات کشاورزی به همین شرایطی منتهی می‌شود که در کشور میبینیم. در حال حاضر سرانه «آب تجدید پذیر» در ایران به شدت افت کرده است و از اعداد بسیار بزرگ به ۱۲۰۰ الی ۱۱۰۰ متر مکعب در سال به ازای هر نفر، رسیده است. از طرف دیگر، سرانه مصرف بسیار بالایی داریم که حدود ۹۰۰ تا ۱۰۰ مترمکعب به ازای هر نفر در سال است.»

وی افزود: «این دو عدد نشان می‌دهد که هر چه در سال به دست می‌آوریم فوراً مصرف می‌کنیم. همچنین شاید با این وضعیت بتوانیم سال‌هایی با بارش بهترنجار را به هر نحوی شده سپری کنیم، اما کفایتی که کمی خشکسالی در کار باشد تا با بحران کمبود منابع آبی رو به رو شویم. در چنین شرایطی است که انواع و اقسام مشکلات از تنش‌های اجتماعی تا سیاسی و امنیتی در کشور ظاهر خواهد شد.

با توجه به این که قسمت قابل توجهی از کشور به کشاورزی وابسته است، کمبود آب مشکل‌زا خواهد بود و البته دام‌ها نیز از بین می‌روند. همه این‌ها حاصل باگ‌هایی است که در سیاست گذاری ما وجود دارد. ما باید به سمت برویم که با کمترین نرخ مصرف آب، ارزش افزوده ایجاد کنیم و به جای صنایعی که «آب بر» هستند، به دنبال تکنولوژی‌هایی باشیم که با حداقل مصرف آب بالاترین سوددهی را برای کشور خواهند داشت.»



استاد بانکی یا به صورت الکترونیکی و از طریق شماره حساب موضوع این بند انجام شود.

۵- همه داوطلبان و احزاب و جبهه‌ها موظفند، علاوه بر اعلام شماره حساب، شخصی را به عنوان نماینده مالی، به همراه مشخصات کامل آن به هنگام درخواست مجوز یا ثبت‌نام حسب مورد به وزارت کشور، فرمانداری یا بخشداری معرفی کنند. تغییر نماینده مالی صرفا با اعلام رسمی آن به مراجع مربوط امکان‌پذیر است، کلیه هزینه‌های مربوط به احزاب و جبهه‌ها و هزینه‌های مربوط به انتخابات توسط نامزدها باید از طریق نماینده مالی صورت گیرد.

۶- احزاب، جبهه‌ها و داوطلبان شرکت در انتخابات موظف‌اند تمامی مصارف و مخارج مرتبط با فعالیت‌های انتخاباتی و هزینه‌های تبلیغاتی خود و منابع تأمین مالی این هزینه‌ها و میزان کمک‌های مالی نقدی و غیرنقدی دریافتی را به نحو شفاف و با رعایت روش‌های اصول حسابداری از حیث میزان و ارزش به نحوی که بیانگر مجموع منابع تأمین هزینه‌های انتخاباتی و تبلیغاتی به تفکیک و قابل ارزیابی باشد، در سامانه مالی انتخابات ثبت کنند.

اسما نباید فراموش کنیم که رای قاطبه مردم تحت تاثیر چنین اقداماتی قرار نمی‌گیرد و مردم این گونه شیوه‌های تبلیغ را بیشتر نشان از توان پایین داوطلبان می‌دانند و از او به عنوان یک نخبه‌توانمند، متخصص و مردمی برای حضور به عنوان وکیل مردم در خانه ملت نمی‌پذیرند.

دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری یازدهم اسفند ماه امسال برای انتخاب یک نماینده از استان برای مجلس خبرگان رهبری و انتخاب ۵ نماینده از چهار حوزه انتخابیه استان زنجان برای حضور در مجلس شورای اسلامی برگزار خواهد شد.

تخیلی و آرمانی برای پیروزی در انتخابات پیش روی نامزدها گذاشته است.

اگر چه برخی رسانه‌ها بصورت غیررسمی اسامی ۱۵۲ نامزد تایید صلاحیت شده در حوزه انتخابیه زنجان و طارم را منتشر کرده‌اند اما باید اذعان کرد بر اساس تجارب دوره های گذشته معمولا رقابت و سمت و سوی جامعه به تعداد محدودی از نامزدها سوق پیدا می‌کند و کمتر از ۱۵ درصد نامزدها می‌توانند درصد قابل توجهی از آرا را کسب نمایند.

با این اوصاف برخی از نامزدهای انتخابات که دارای شبکه اجتماعی در کف جامعه هستند و از فضای مجازی تنها بعنوان کمک کننده استفاده می‌کنند می‌توانند تحرک جدی برای افزایش مشارکت و رای آوری داشته باشند.

اگر چه فضای انتخابات در ایران و بصورت خاص در استان زنجان گاهی به سمت تخریب سایر نامزدها و مسموم کردن فضای عمومی پیش می‌رود اما تخریب بیش از حد وجدان عمومی را جریحه دار خواهد کرد و تخریب کنندگان بازندگان اول و آخر انتخابات و مطرود جامعه خواهند بود.

درنهایت باید بین دو مولفه فضای مجازی و واقعیت های جامعه و نیازها واقعی مردم و باورهای سنتی جامعه برای انجام تبلیغات تعادل ایجاد کرد.

تبلیغات در کانال‌های خیالی!

مراقب وجدان عمومی جامعه باشید



مدیر کل بنیاد مسکن استان زنجان :

مسئولیت ساخت و ساز غیر مجاز در روستاها با دهیار است

عصرمَلت – رضا خواجه‌ای، مدیر کل بنیاد مسکن استان زنجان با بیان اینکه مسئولیت ساخت و ساز غیر مجاز در روستاها با دهیار است و بنیاد مسکن در این موضوع اختیاری ندارد.

خواجه‌ای با اشاره به الگوهای ساخت و ساز در روستاها نیز گفت: دنبال این هستیم که درافق طرح هادی روستاها، هر ۱۰ سال یکبار باید طرح هادی بازنگری شود. اصالت روستا را حفظ کنیم و به همین خاطر است که اجازه اجرای طبقات در روستاها را خواجه‌ای گفت: امسال نیز بازنگری در طرح هادی ۱۶۸ روستا در دستور کار است و از نمی‌دهیم در روستاهای هدف گردشگری اختیاراتی در این خصوص داریم ولی در سایر ۷۱۰ روستای بالای ۲۰ خانوار در استان در ۴۴۸ روستا اجرای طرح هادی صورت گرفته روستاها این موضوع با مشکل مواجه است.

گزارش»
ترنم شکوهی

در گفت و گوی عصر ملت با یک فیلمساز جوان مطرح شد:

جان کلام سینما میدان اکتشافات تک تک کارگردانان است



راستای رفتار صحیح با کودکان و بازخوردش از جانب خانواده را موشکافی کرده است. در ادامه فعالیت های هنری، به پیشنهاد حوزه هنری به عنوان مدیر کار گروه ساخت فیلم های صد تاییه ای برای سال ۱۴۰۳ منصوب شدم.

ذهنیت یک هنرمند

این هنرمند که تدریس بازیگری را از امسال به فعالیت های حرفه ای هنری خود اضافه کرده است، از دغدغه های یک هنرمند چنین می گوید: دغدغه اصالت انسان است، ساخت فیلم و عینی کردن ذهنیت، شور و شوق اولیه من بود که رفته رفته این مسئله شخصی به یک دغدغه اجتماعی و جمعی تبدیل شد. به عنوان یک فیلم‌ساز و هنرمند بررسی مسائل روز کشور و دنیا از اولویت های اصلی من در این حوزه است، که این هم با دید وسیع و عمیق میسر می شود، سپس تحقیق در مورد تک تک سیلاب های اجتماعی که در جامعه موجود است را باید در قلم دغدغه ها داشته باشیم تا جایی که وارد مرحله جدی تر می شویم، به اشتراک گذاشتن این مسائل با مخاطب در تاثیر پذیرترین حالت ممکن به گونه ای که مخاطب با چشم و گوش جان مشتاق آثار تو باشد.

دغدغه های هنرمندان

ساخت یک اثر بصری چه پستی و بلندی هایی دارد؟ این هنرمند با مطرح کردن این سوال توضیح می دهد: چرا من با روزمه‌ای که در کارنامه خود دارم در هر ارگانی باید خود را به زور به مسئولان بقبولانم؟ و این تا جایی پیش می رود که به خود می آیی و می بینی در واقع هنر خود را تحمیل می کنی. مگر روزمه‌ای که از بنده می‌بینند غیر این نیست که مرا حمایت بکنند یا خیر؟ چرا در دایره شک قرار می گیرند؟ این دایره شک از کجا نشأت می گیرد؟ از طرفی طرح هایی که ارائه می کنم دغدغه و چالش های اصلی ارگان‌ها و ادارهای مرکزی استان و کشور هستند. تا جایی که در همین سال من به خاطر ساخت فیلمنامه "قایم باشک" از شغل(سرپرست خط تولید) خود استعفا دادم تا با فراق ذهنی کامل یک اثر هنری قابل دفاع و بین المللی را از خود ارائه دهم. مگر یک هنرمند چقدر می‌تواند دست به ریسک بزند آن هم در سن ۳۴ سالگی در حساس ترین مقطع دوران زندگی که هر فردی می‌بایست تکلیف خود با زندگی خود را مشخص کرده باشد.

وی با بیان اینکه در فیلمنامه "قایم باشک" موضوعات اصلی به عنوان یکی از آسیب های اجتماعی مطرح می شود که به جمع آوری متکدیان و اثرات سلسارکوب در جامعه در استان نیز اشاره دارد، می گوید: در همین فیلمنامه به مسئله مهم پیشگیری از جرایم در پرونده های کیفری پرداخت شده است، از طرفی در این طرح ما با ظرفت خاصی به پایین

مدیر عامل شرکت گاز استان زنجان :

وجود معارضین مهمترین چالش در امر گازرسانی به روستاهای استان زنجان است

عصرمَلت – رحیم سلیمانی‌نژاد، مدیر عامل شرکت گاز استان زنجان اظهار کرد: در برخی از مواقع برای گاز رسانی به یک روستا، هزاران کیلومتر شبکه گذاری انجام می‌شود تا گاز هر چه سریع‌تر به آن منطقه برسد، در حالی که به خاطر وجود معارض یا معارضین شخصی گاز رسانی به آن روستا به تعویق می‌افتد.

سلیمانی نژاد گفت: وجود معارضین از مهم ترین مشکلات و چالش‌های پیش روی شرکت گاز در گازرسانی به روستاها است که گازرسانی به روستاها را کند و گاهی با مشکل روبرو می‌کند، این موضوع نیاز به همکاری مسئولان و مردم در رفع معارضین و کسب رضایت از آنها دارد.

وی افزود: تا کنون اکثر روستاهای نزدیک به شهرهای استان گاز رسانی شده است و فقط روستاهای صعب العبور و کمتر از ۲۰ خانوار هنوز گازدار نشده‌اند که شرکت گاز استان در اجرای عملیات شبکه گذاری و گازرسانی به این روستاها، برنامه جدی دارد.

یادداشت، اخبار و گزارش های اجتماعی

جامعه

۳



سرمقاله

ادامه صفحه ۱

به بهانه انتشار یکصدمین شماره عصرمَلت:

برای مردم؛

بهانه ای برای بودن

فضای رسانه ای کشور و به تبع آن استان زنجان از حیث سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی خیلی چنگ به دل نمی‌زند. کسانی که در این فضا هستند درک عمیقی از این گفته دارند و شاید باشند کسانی که از دور واقعیت را وارونه ببینند و تصویری غیرواقعی از آن در ذهن پرورش دهند و با آن زندگی بکنند. اگر پای حرف دل کسانی که در فضای رسانه‌ای استان زنجان زیست دارند و با آن نفس می‌کشند بنشینید حرف‌های گفته و زنج‌های نگفته بسیاری برای بیان دارند که در سینه‌هایشان به دلایل بسیاری محبوس است، اما مجال و موقعیتی برای گفته شدن ندارند و غم‌انگیزتر آن است که مورد قضاوت‌های ناعادلانه افراد قرار گرفته و می‌گیرند.

تیرماه ۱۳۹۵ روزی که عصرمَلت را شروع کردیم سخن و نگاهمان این بود برای مردم آمده‌ایم و در کنار مردم بوده و خواهیم بود.

ادعای بزرگی بود اما همه تلاشمان را کردیم و سختی‌ها و مشقات این راه دشوار را تحمل کردیم. فعالیت در جامعه‌ای که بسیاری از مسئولانش باوری به نگاه نقادانه نداشته باشند و از هر اقدامی برای تهدید افراد و تحدید رسانه استفاده کنند دشوار است.

گام برداشتن در فضایی که یک سمت آن محدودیت‌های اقتصادی و فرهنگی و سیاسی باشند و سمت دیگر آن شکایت‌های بی سرنوته برخی مسئولان ، بسیار آزار دهنده است. در این مدت همه دشواری‌ها و ناگواری‌ها را به دلیل اینکه یک نگاه بزرگ و وسیع پیش روی جامعه و کشور و استان است به جان خریدیم و آن نگاه مهربان و باورمند مردم بود. برخی‌ها نگاه‌های تخریبی، تهمت‌های ناجوانمرانه، زخم زبان‌ها، دل های نامهربان و … ما را در پیمودن مسیر مردم نکرد چون با باور آمده بودیم و ادامه می‌دادیم.

برای دفاع از حقوق مردم با شکایت‌های برخی مسئولان به دادگاه رفتیم اما همین رفتن و آمدن‌ها به دادگاه‌ها هم نتوانست خللی بر اراده‌مان برای رسالت‌مان ایجاد کند چرا که باور داریم گام برداشتن برای اعتلای جامعه بی‌هزینه نیست و دردناکتر آن است که عده‌ای خود را پشت نقاب‌های زیبا پنهان کنند و مدعی شوند.

در کنار همه نامهربانی‌ها و بدرفتاری‌ها، نگاه‌ها و باورهای مهربان بسیاری در این مسیر پرحادثه همراهمان بود. صادقانه و مسئولانه برای انجام این رسالت شب و روز تلاش کردند و خستگی نشناختند.

یکصدمین شماره دوهفته نامه عصرمَلت در بهمن ماه ۱۴۰۲ منتشر شد. اندک کسانی که در این مدت نامهربانی کردند و توانشان را صرف تعطیلی کردند اما به هردلیل موفق نشدند موقعیتی را فراهم کردند که با تدبیر و عقلانیت برای ادامه مسیر گام برداریم و نگاه‌های احساسی و نادرست و متزلزل راکنار بزنیم.

بسیاری هم در این مسیر از دور و نزدیک همگام و همراه بودند و در سختی‌ها و دشواری‌ها کنارمان مقتدرانه ایستادند و نگاه‌های نامهربان نتوانست ناامیدشان کند و همراهانی استوار و بازاده و باورمند بودند.

در این مجال لازم است از همه مخاطبان عزیزي که به این رسانه اعتماد کردند قدردانی کنم و اطمینان بدهیم تا زمانی که قرار بر گفتن و نوشتن باشد در کنار عامه مردم خواهیم بود و تلاش خواهیم کرد صدای مردم باشیم و از همه همکاران عزیزی که در این مدت بی‌ادعا و صداقانه تلاش کردند سیاست‌گزار باشیم و بهانه بودن و انتشار و استمرار رسانه‌های"عصرمَلت و پیام ملت" برای مردم است.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان زنجان :

پروانه‌های کسب بدون شناسه یکتا فاقد مجوز محسوب می‌شوند

عصرمَلت – محمد بازرگان، رئیس اتاق اصناف مرکز استان زنجان اعلام کرد: اگر اطلاعات کسب‌وکارهای قدیمی که پروانه کسب آن‌ها قبل از سال ۱۳۹۵ به‌صورت دستی صادر شده‌اند، در سامانه و درگاه ملی مجوزها ثبت نشده باشند، شناسه یکتا نداشته و فاقد مجوز محسوب می‌شوند و پروانه کسب‌شان باطل است.

بازرگان گفت: به منظور رفع مشکلات موجود و اجتناب از فاقد پروانه کسب شدن افراد صنفی و اخذ شناسه یکتا برای این قبیل دارندگان پروانه کسب و همچنین یکپارچه کردن اطلاعات و آمار واحدهای صنفی، ضروری است اتحادیه‌های صنفی ظرف حداکثر ۳۰ روز کلیه مشخصات دارندگان پروانه کسب‌هایی که سابقاً به‌صورت دستی صادر و تاکنون هیچ‌گونه اطلاعاتی از آن‌ها در سامانه موجود نیست را به اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان ارسال کنند.

وی تأیید کرد: عواقب عدم ارسال اطلاعات مذکور در مهلت مقرر و نهایتاً ابطال پروانه کسب‌های قدیمی بر عهده اتحادیه‌های صنفی خواهد بود.

افزایش پروازهای مشهد-زنجان-مشهد از ۲۷ بهمن

عصرمَلت – محمد جواد یگانه، مدیر فرودگاه زنجان اظهار کرد: از ۲۷ بهمن ۱۴۰۲ پروازهای مشهد- زنجان-مشهد این فرودگاه از دو به سه روز (دوشنبه ، پنجشنبه و جمعه) افزایش یافت.

یگانه گفت: این پروازها توسط شرکت هواییماپی ماهان انجام خواهد پذیرفت و مسافرین عزیز می‌توانند بلیط این پروازها را از سایت ها و اپلیکیشن های معتبر و همچنین آژانس های معتبر خریداری نمایند.

وی افزود: پروازهای جدید در روزهای جمعه هر هفته ساعت ۰۹:۳۵ به مقصد زنجان پرواز و ساعت ۱۱:۵۰ در فرودگاه زنجان به زمین می‌نشیند، همچنین ساعت ۱۲:۴۰ نیز از زنجان پرواز و ساعت ۱۴:۴۰ در مشهد فرود می‌آید.

یگانه افزود: پروازهای روزهای دوشنبه و پنجشنبه هر هفته ساعت ۱۰:۱۵ به مقصد زنجان پرواز و ساعت ۱۲:۳۰ در فرودگاه زنجان به زمین می‌نشیند، همچنین ساعت ۱۳:۲۰ نیز زنجان را ترک و ساعت ۱۵:۲۰ در مشهد فرود می‌آید.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در آیین افتتاح ۵۰۴ پروژه توزیع برق استان زنجان:

۷۳ درصد برق استان زنجان در بخش صنعت و کشاورزی استفاده می شود

عنوان یازدهمین امور اجرایی راه اندازی کنیم. گفتنی است: در این مراسم از امور برق نت (امور نگهداری و تعمیرات شبکه های توزیع برق شهرستان زنجان) را به عنوان یازدهمین امور اجرایی شرکت توزیع برق زنجان افتتاح و راه اندازی شد.



نیست و در آن مجدداً طراحی شبکه ها انجام شدند، پروژه های اصلاح و بهینه سازی شبکه ها با کاهش تلفات و بهبود خدمت رسانی و پروژه های هوشمندسازی و پروژه شاخص جهادی که امسال توانستیم به آرزوی بلند مدت همکاران بهره برداری شرکت جامه عمل بپوشانیم و ۱۵۱ نقطه از نقاط در استان را از مشکل ضعف ولتاژ پاکسازی کنیم. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با بیان اینکه شرکت برق استان زنجان بین استان های دیگر یک شاخصه ویژه دارد که قسمت عمده برقی که تحویل می دهیم در بخش مولد استفاده می شود.

جوادی با بیان اینکه بیش از ۷۳ درصد برقی که به مشترکین تحویل می دهیم در بخش صنعت و کشاورزی استان استفاده می شود که موجب ارزش آفرینی می شود افزود: این موضوع وظیفه ما را دو چندان کرده است، چون فقط وظیفه خود نمی دانیم که برق را به دست مصرف کننده برسانیم بلکه باید برق با کیفیت را به مشترکین تحویل دهیم.

وی گفت: در کنار این پروژه ها با توجه به اهداف ارتقاء شرکت برق که سعی می کنیم از تکنولوژی روز و تجهیزاتی که نیاز به تخصص دارد استفاده کنیم با همکاری این تصمیم را گرفتیم که نیروهای متخصص خاص شرکت را در یک واحد جمع کنیم که بتوانیم امور فنی و تخصصی را به نحو بهتر ارائه دهیم. بنابراین در یکی دو ماه گذشته تلاش داشتیم امور برق نت (امور نگهداری و تعمیرات شبکه های توزیع برق شهرستان زنجان) را به



عصر ملت - پیام جوادی، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در آیین افتتاح ۵۰۴ پروژه توزیع برق استان زنجان اظهار کرد: این پروژه ها با اعتبار بالغ بر ۱۶۹ میلیارد تومان به بهره برداری می رسد.

جوادی با بیان اینکه اگر دیدگاه ویژه همکاران ما نبود شاید این پروژه ها با اعتباری بالاتر از این به نتیجه می رسید گفت: همکاران ما در این پروژه نگاه به اقتصاد مقاومتی داشتند که در مجموعه صنعت برق به عنوان صیانت از دارایی فیزیکی و یا مهندسی ارزش به آن نگاه می کنند.

وی افزود: در کنار افتتاح این پروژه ها که عمدتاً پروژه های حیاتی در استان هستند شامل تعویض سیم کابل در راستای کاهش تلفات و جلوگیری از سرقت شبکه که فقط تعویض

مدیران ضعیف به سمت شکایت از رسانه ها می روند

رسانه های مکتوب زنجان در ورطه نابودی

که مدیر خبرگزاری فارس در استان زنجان نیز بر آن صحنه گذاشته و معتقد است که تنها اقدام خانه مطبوعات در طول سال فقط به برگزاری جشن روز خبرنگار و جشنواره مطبوعات خلاصه شده و همین مسئله باعث شده تا عملکرد منفعلانه آن، اتفاقات ناخوشایندی را برای فعالان رسانه ای رقم بزند.

قنبر رسولی در خصوص آخرین پالایش خانه مطبوعات زنجان که منجر به حذف خبرنگاران و فعالان با سابقه رسانه از عضویت در این تشکل شد، خاطر نشان می کند: بهتر بود راهکار دیگری برای حضور حداکثری اعضا در این تشکل اتخاذ می شد، بنابراین این اتفاق، اقدام ناخوشایندی برای فعالان این بخش بود، هر چند بخشی از حذف های صورت گرفته به دلیل ناقص بودن مدارک برخی فعالان رسانه ای رخ داده است.

بیمه: بیم همیشگی برای خبرنگاران بگذریم از اینکه حرفه خبرنگاری را جزو مشاغل سخت اعلام کرده اند اما به نظر می رسد همین عنوان نیز فقط محدود به جدول مشاغل سخت بوده و از ابتدایی ترین مزایای آن از جمله بیمه خبری نیست، موضوعی که سالها است پای ثابت مشکلات این صنف بوده و هر مسوولی برای اینکه زیر بار چنین مسوولیتی نرود، در هر دوره ای این توب تلاشی شده را در زمین مسوول دیگری انداخته و تا به امروز نیز به سزمنزل مقصود نرسیده است.

ارتقای جایگاه فعالیت های حوزه رسانه، موضوعی است که مدیر دفتر نمایندگی خبرنگاری مهر در استان زنجان، آن را گامی بلند برای تحقق بسیاری از مشکلات این صنف از جمله بیمه برشمرده و می افزاید: اگر جایگاه فعالیت رسانه ها در استان ارتقا یابد، مدیران این عرصه بالا جبار برای بالا بردن کیفیت و کمیت کار خود به سمت به کارگیری نیروی کار ماهر روی آورده و همین مسئله زمینه را برای تحقق بیمه خبرنگاران فراهم می کند.

رحیم مقدمی با تأکید بر اینکه دولت به هیچ وجه نباید به صورت مستقیم در زمینه بیمه خبرنگاران ورود پیدا کند، اذعان می کند: تقویت زیرساخت های حوزه رسانه موضوعی است که باعث می شود جایگاه فعالیت های رسانه ای ارتقا پیدا کرده و همین موضوع، زمینه را برای به کارگیری خبرنگاران زنده فراهم می کند و بی تردید یکی از ملزومات به کارگیری خبرنگاران حرفه ای نیز پرداخت حقوق مناسب و بیمه است.

رنج رسانه های زنجان از نارسایی حمایت مسئولان ۲۷ دی ماه امسال بود که اصغر حاج علی اکبری به عنوان مدیرکل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی در پشت تریبون قرار گرفت و در خلاصه کلامش مواردی چون تلاش برای ارزش آفرینی در حوزه فرهنگ و هنر را بیان کرد و اینکه قرار است اقدامات ویژه و پرننگی در راستای تسهیل گری در حوزه فرهنگ و هنر انجام شود، وعده هایی که به نظر می رسد در ادوار گذشته نیز با گویش دیگری مطرح شده بود.

برجسته ترین اظهار نظر سخنان دار جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان مربوط به جلسه هماهنگی اطلاع رسانی برنامه های دهه فجر امسال است که ۷ بهمن ماه برگزار و مدیرکل جدید این دستگاه اظهار کرد که بخش بزرگی از امید آفرینی جامعه، مدیون رسانه ها است اما به نظر می رسد این روزها رسانه ها خود به ایجاد انگیزه و امید برای تداوم راهی که در پیش گرفته اند، نیاز دارند. موضوعاتی چون تحقق شفافیت اطلاعات، ارتقای جایگاه فعالیت های رسانه ای، حمایت از رسانه های مکتوب، بازدید مستمر از روند فعالیت رسانه ها، اهتمام به تقویت تشکل های رسانه ای، حمایت از رسانه های برخط به عنوان پیشگامان امروز در امر اطلاع رسانی، برگزاری دوره های آموزشی مرتبط، حمایت از رسانه ها در مقابل جبهه گیری غیرمنصفانه مسوولان و ... بخش کوچکی از خواسته جامعه بزرگ رسانه ای زنجان است.

مدت زمان زیادی به انتخابات مجلس شورای اسلامی که قرار است اسفندماه امسال برگزار شود، باقی نمانده است. تلاش شد به قطره ای از دریای مشکلات فعالان رسانه ای در این گزارش اشاره شود. بی تردید می شد پای صحبت بسیاری از فعالان رسانه ای استان نشست و در قامت یک مثنوی دردناکه نگاشت اما به ماجرا همین است که امروز رسانه های زنجان از نارسایی حمایت مسئولان رنج می کنند.

دستگاه های حاکمیتی نیز باید به صورت واقع بینانه برای تشریح مساعی، رسانه ها را در کنار خود ببینند؛ چرا که تلقی رقیب و مخالف از رسانه، شیوه جالبی برای اداره امور جامعه نیست.

ماهیت و ذات رسانه، نقد و بیان کاستی ها در کنار برجسته کردن نقاط قوت بوده و دستگاه های اجرایی نیز باید سطح انتظارات خود را از رسانه ها، معطوف به وظایف و مسوولیت ها کنند، حال آنکه مدیرمسئول پایگاه خبری - تحلیلی پیام ملت با اشاره به مجموعه ای از شکایت ها از رسانه ها، می گوید: مدیران ضعیف معمولاً به سمت شکایت و محدود کردن رسانه ها رفته و پشت برخی مفاهیم و تعاریف سنگر می گیرند.

علی اکبر شیوخی با بیان اینکه نگاه رسانه، روابط عمومی و دستگاه اجرایی به مفاهیم، کارکردها، راهبردهای اجتماعی و اجرایی متفاوت است، تصریح می کند: باید درک دقیقی از جنس کار اجرایی و رسانه ای داشت تا بتوان این مفاهیم را معنی کرد. رسانه تریبون دستگاه اجرایی نیست، در حالی که روابط عمومی این نقش را دارد و رسانه با بیان کاستی و با به صدا درآوردن زنگ هشدار، از بروز بحرانها در آینده خبر می دهد.

خانه مطبوعات زنجان و یک پالایش پرآلایش

وجود تشکل های صنفی در حوزه رسانه با توجه به اهمیتی که امروز رسانه ها پیدا کرده، زیاد است؛ چرا که این تشکلها هستند که می توانند خواسته ها و مطالبات رسانه ها و فعالان رسانه ای را پیگیری و دنبال کنند، به همین خاطر تشکل های صنفی این عرصه از جمله تشکل صنفی بسیج رسانه، انجمن صنفی خبرنگاران و خانه مطبوعات باید بیش از پیش در حمایت از رسانه ها و به ویژه فعالان رسانه ای تلاش کنند.

خانه مطبوعات زنجان به عنوان یک تشکل صنفی در حوزه رسانه طی سه سال گذشته آن چنان که باید در عرصه نبوده است، مسئله ای

رسانه های مکتوب زنجان در ورطه نابودی

پرداخت کامل به مشکلات پیرامون جامعه رسانه استان در قالب یک گزارش نمی گنجد اما می توان به گوشه ای از این دغدغه ها که امروز در قالب انتظارات فعالان حوزه رسانه از مدیرکل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مطرح می شود، اشاره کرد و بی تردید در گام اول آنچه که بیش از همه به مثابه درد چنانگاه بر کالبد رسانه های استان باقی مانده، مشکلات اساسی رسانه های مکتوب استان است.

سالهای نه چندان دور، در هر خیابان اصلی حداقل یک دکه روزنامه فروشی وجود داشت. فارغ از ظهور رسانه های برخط و شبکه های اجتماعی؛ باید به این نکته توجه داشته باشیم که در جوامع پیشرفته، رسانه های مکتوب هنوز جایگاه خود را علی رغم استقبال چشمگیر مخاطبان از فضای مجازی، حفظ کرده اند و این موضوعی است که پیشکسوت مطبوعات زنجان از آن به عنوان یک دغدغه یاد می کند.

نازخند صبحی با اشاره به اینکه رسانه های مکتوب (سنتی) زنجان به خاطر مشکلات مالی در ورطه نابودی قرار دارند، اظهار می کند: امروز این رسانه ها به دلیل نبود محل مناسبی برای فروش، تغییر ذائقه مخاطبان، نبود حمایت های مالی برای پرداخت حقوق کارکنان و خبرنگاران و ... انگیزه خود را برای نوشتن از دست داده اند، این در حالی است که رسانه در شرایط کنونی جامعه باید برای عموم، امید آفرینی کند.

شکایت از رسانه ها؛ زنگ هشدار برای آگاهی بخشی

رسانه ها با توجه به رصد دقیقی که از تحولات واقعی جامعه و مزیت ها و محدودیت ها و نیز رابطه دولت - ملت دارند، می توانند اطلاعات جامع تری در خصوص نیازهای مردم نسبت به دستگاه های اجرایی و حاکمیتی داشته باشند، به همین خاطر

عصر ملت - مدیران ضعیف معمولاً به سمت شکایت و محدود کردن رسانه ها رفته و پشت برخی مفاهیم و تعاریف سنگر می گیرند. به گزارش ایستای زنجان، ۲۷ دی ماه امسال، سخنان هدایت دستگاه حساس و مهمی چون فرهنگ و ارشاد اسلامی به اصغر حاج علی اکبری سپرده شد تا فصل جدیدی از آنچه که قرار است در عرصه فرهنگ، هنر و ... استان رخ دهد، آغاز شود.

بر حسب عادت، وقتی سخنان دار یک دستگاه اجرایی دستخوش تغییر و تحول می شود، ناخودآگاه انتظارات جامعه هدف آن دستگاه نیز متبلور شده و همانند یک زخم کهنه سر باز می کند؛ حال تصور کنید دستگاهی چون فرهنگ و ارشاد اسلامی که جامعه هدف آن را، طیف وسیع و متنوعی از فعالان فرهنگی، هنری و زیرمجموعه های آن تشکیل دهد که در آن صورت انتظارات نیز عریض و طویل خواهد بود.

صحبت کردن از انتظارات جامعه هدف اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در مجال این گزارش نمی گنجد؛ چرا که تنوع زیاد فعالیت هایی که با این دستگاه سر و کار دارند، به قدری زیاد است که می توان در مجالسی دیگر برای هر کدام، گزارش مفصلی به رشته تحریر درآورد اما روی صحبت امروز ما با بخش مهم و همیشه مغفول رسانه است، رسانه ای که از آن به عنوان رکن چهارم دموکراسی نیز یاد می شود.

رسانه های زنجان اعم از رسانه های مکتوب و سنتی و رسانه های برخط با مشکلات عدیده حقیقی و حقوقی مواجه هستند که این دغدغه ها نه تنها با روی کار آمدن مدیران مختلف مرتفع نشده، بلکه همچون پسماند روی که زمانی معضل همیشگی استان بود، روی هم انباشته شده است، به طوری که اگر مدیرکل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی بخواهد به تکتک این آلام رسیدگی کند، از آمال خود دور خواهد شد.

